附件

广安市文旅宣传册项目评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及分值 | 评分标准及说明 |
| 1 | 报价（30分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价／投标报价）x30%x100。注：报价评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。 |
| 2 | 策划方案（35分） | 供应商根据本项目特点，提供项目策划方案。策划方案须包括篇章规划、创意标题、创意文案、排版设计（举例即可）等内容，并列明文旅攻略和文旅画册的尺寸规格、纸张类别、印刷数量等内容，有则开展下列评分，无则此项不得分。①文案充分融汇广安历史人文特色，富有文化内涵，体现较强的创作化、创意性。设计排版构思精巧，形式新颖，排版精美，创意性强、亮点突出。得35分；②文案较能体现文旅特色，有一定的文化内涵，有一定的创作化和创意性。设计排版大方美观，有一定的创意和亮点。得23分；③文案与广安历史人文结合不够，文化内涵挖掘不够，缺乏创意。设计排版常规普通，缺乏创意和亮点得11分。 |
|  3 | 实施方案（15分） | 供应商根据本项目特点，提供项目实施方案，具体包括①工作安排及进度计划②服务保障方案 ③售后维护及简易分项报价单。 整体方案符合本项目实际，操作性强得15分；基本符合得9分；勉强符合得5分；缺项不得分。 |
|  4  | 人员配置（10分） |  有执行该项目所必须的专业团队。团队成员涵盖文案策划、文艺写作、美图编辑、广告设计、美学设计、摄影摄像等方面的专业人才，每具备一个得2分，总分不超过10分 注：需提供相关人员毕业证书或学位证书复印件及在职证明材料。 |
|  5 | 工作业绩（10分） |  提供近三年（2020年以来）编制文旅攻略（按3个计算得分）、文旅画册（按2个计算得分）工作业绩。每提供一个业绩得2分，最多得10分。 注：提供合同复印件（至少包含合同首页、项目内容页、合同金额页、签署时间页）以及相应成果，未按要求提供不得分。 |