广安文旅新媒体营销推广项目评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项别 | 总分值 | 评审要素 | 得分 |
| 100 | 分项最高分值 |
| 价格 | 10 | 10 | 报价得分=项目预算/公司报价×10分，精确到小数点后2位。 |  |
| 营销推广方案 | 60 | 60 | 方案有新意、主题突出，时间明确，执行性较强。 |  |
| 业绩 | 20 | 20 | 此类项目成功案例2个及以上（合同金额须20万元及以上），合同金额20万元（含）—50万元每个得3分，合同金额50万元（含）以上每个得5分。得分上限10分。 |  |
| 其他宣传服务 | 10 | 10 | 例如：与国、省优质媒体平和合作，并能作为此次广安文旅新媒体项目的宣传推广平台，视推广力度得分。 |  |
| 总分 |  |

评分人员： 评分时间：