第七届四川国际旅游交易博览会广安展馆设计搭建评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 得分 |
| 报价10% | 10分 |  |  |
| 展馆设计搭建65% | 40分 | 设计创意方案 | 供应商对本项目定位和诉求的理解和认识程度，是否全面合理；创意的突破性、创新性能否表达出广安文化旅游特色和竞争力等诉求，达到高效传播、吸引受众广泛共鸣的效果 | 优15-12分，良11-8分，一般7-4分，差3-0分 |  |
| 供应商在展馆设计的表现手法、搭建用材、互动体验等各方面是否新颖、独特、巧妙并兼顾国内国际的受众需求。 | 优15-12分，良11-8分，一般7-4分，差3-0分 |  |
| 设计图及整体方案的完成度、整体风格以及对创意方案的视觉表达和立意诠释的准确性 | 优10-8分，良7-5分，一般4-2分，差1分 |  |
| 25分 | 实施方案 | 展馆设计图及整体设计方案的实用性及成效 | 优15-12分，良11-8分，一般7-4分，差3-0分 |  |
| 搭建团队实力及材料、设施设备的优化性 | 优10-8分，良7-5分，一般4-2分，差1-0分 |  |
| 互动环节（参与、体验、表演、奖品等）15% | 15分 | 方案设计中此环节新颖、创新、有吸引力，效果俱佳 | 优15-12分，良11-8分，一般7-4分，差3-0分 |  |
| 现场讲述及问题回答10% | 10分 | 供应商对方案的现场讲述，能否完整反映方案中的内容和要求，问题回答是否清晰明了（时间不超过10分钟） | 优10-8分，良7-5分，一般4-2分，差1-0分 |  |
| 总分合计 |  |